

Annexe 1

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION (par exercice financier débutant le 1 ^{er} avril et se terminant le 31 mars)					
# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
Année financière 2006-2007					
SC-212	Ministère des Services gouvernementaux		Divers placements publicitaires	419 324 \$	2006-2007
SC-222	Consortium Maximag inc.		Publicité informative dans Virage (concessionnaires automobiles)	16 860 \$	2006-2007
Année financière 2007-2008					
AS-1848	Salon objectif retraite		Publicité dans le cahier spécial du Salon Objectif Retraite	1 600 \$	2007-2008
SC-347	Ministère des Services gouvernementaux		Divers placements publicitaires	248 806 \$	2007-2008

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
 (par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
Année financière 2008-2009					
SC-517	Ministère des Services gouvernementaux		Divers placements publicitaires	330 799 \$	2008-2009
SC-559	Astral Média		Placement Web lié au nouveau tesaffaires.com	20 975 \$	2008-2009
Année financière 2009-2010					
CS-700	Allard Johnson communications		Réalisation et production de la campagne Avant d'investir, investiguez	198 300 \$	2009-2010
CS-729	Centre de Services Partagés du Québec		Placement médias campagne Avant d'investir, investiguez	1 000 000 \$	2009-2010
CS-741	Productions lève-tôt	Guy Mongrain	Campagne avant d'investir, investiguez	43 000 \$	2009-2010

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
(par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
Année financière 2010-2011					
SC-879	Groupe TVA		Campagne intégrée de sensibilisation auprès des consommateurs québécois de produits et services financiers.	824 352 \$	2010-2011
CS-904	LD Média Développement		Achat publicité (une page)	14 700 \$	2010-2011
SC-876	Groupe Gesca		Campagne publicitaire 2010 (fascicules)	126 600 \$	2010-2011
Année financière 2011-2012					
AS-3335	Le Soleil		Promotion des fascicules dans le kiosque de 6 journaux du groupe Gesca	7 885 \$	2011-2012
AS-3353	Média Transcontinental S.E.N.C.		Publireportage dans les hebdos de Transcontinental	8 973 \$	2011-2012

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
 (par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
CS-939	Société Radio-Canada (SRC)		Diffusion de messages publicitaires	93 500 \$	2011-2012
MS-156	Fédération des comités de parents		Publicité Tesaffaires.com dans le programme du congrès	1 000 \$	2011-2012
SC-1069	Publications Senior inc Media Transcontinental		Production d'articles info-publicitaires dans Le Bel Âge	32 780 \$	2011-2012
SC-1111	Éditions Rogers ltée		Publicité dans L'Actualité	16 617 \$	2011-2012
SC-1133	Cossette Communication inc.		Réalisation d'une campagne publicitaire sociétale visant la modification de comportements des épargnants et investisseurs	300 000 \$	2011-2012
SC-1169	Centre de Services Partagés du Québec		Placement média campagne 2012	700 000 \$	2011-2012
SC-1183	La Presse ltée		Publicité dans le cahier Prévention de la fraude	10 307 \$	2011-2012
SC-950	The Mtl Gazette		Publication d'un cahier spécial de 6 pages	36 000 \$	2011-2012

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
 (par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
Année financière 2012-2013					
AS-3589	Protégez-Vous!		Publicité corporative	4 990 \$	2012-2013
SC-1249	Astral Média	Philippe Laprise	Campagne de sensibilisation jeunesse pour Tesaffaires.com	330 554 \$	2012-2013
SC-1266	Centre de Services Partagés du Québec		Achat espace publicitaire dans L'Actualité	12 500 \$	2012-2013
SC-1290	The Mtl Gazette		Capsules vidéos promues dans le site The Mtl Gazette	14 000 \$	2012-2013
SC-1376	Télé Québec		Projet Inquiétude Zéro lié à l'émission Déficit-Zéro produite par TC Médias sur les ondes de TQ.	250 000 \$	2012-2013
SC-1394	La Presse ltée		Programme de contenu éditorial multiplateforme La Presse, lapresse.ca, Le Soleil	367 471 \$	2012-2013
SC-1434	Cossette communication inc.		Campagne publicitaire pour la période des REER 2013 destinée au grand public et visant la modification de comportements des épargnants et investisseurs	399 888 \$	2012-2013

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
(par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
Année financière 2013-2014					
SC-1569	Média Transcontinental S.E.N.C.		Campagne publicitaire Option 2 « Survol hiver Magazines »	204 837 \$	2013-2014
SC-1573	Connectprod		Série exclusive de programmes courts (Les bonnes questions) diffusée sur SRC et RDI	450 000 \$	2013-2014
SC-1583	Centre de Services Partagés du Québec		Publicité pour le guide pour la retraite	5 000 \$	2013-2014
SC-1762	Centre de Services Partagés du Québec		Placement média 2014 campagne de sensibilisation des consommateurs	238 547 \$	2013-2014
Année financière 2014-2015					
SC-1760	Centre de Services Partagés du Québec		Placement médias Assurance-dépôts	52 400 \$	2014-2015
SC-1607	Cartier Communications marketing inc.	Julie Snyder et France Beaudoin	Réalisation d'une campagne publicitaire sociétale pour contribuer à l'éducation et accroître la vigilance des consommateurs de produits et services financiers	463 540 \$	2014-2015

PRINCIPALES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION
 (par exercice financier débutant le 1^{er} avril et se terminant le 31 mars)

# Contrat	Prestataire de services	Porte-parole	Objet	Montant du contrat et addenda, le cas échéant	Année financière
SC-1886	Centre de Services Partagés du Québec		Placement médias Assurance-dépôts	54 899 \$	2014-2015
SC-1917	Centre de Services Partagés du Québec		Placement média campagne automne 2014	462 422 \$	2014-2015
Année financière 2015-2016					
AS-4967	Centre de Services Partagés du Québec		Publicité dans Protégez-Vous	5 294 \$	2015-2016
Année financière 2016-2017 (jusqu'au 27 avril 2016)					
SC2316	Centre de Services Partagés du Québec + Productions web et radio des médias impliqués		Campagne Mes finances en tête. La Presse +, lapresse.ca, Groupe Capitale Médias, The Mtl Gazette et Cogeco (Radio)	1 653 581,99 \$	2016-2017

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière Trimestre
2016-2017 avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	5 294,12 \$	Placement publicitaire dans la prochaine édition du Guide pratique des finances personnelles de Protégez-vous 2017.	2016-05-25
Centre de services partagés du Québec	1 526 459,73 \$	Placement média pour une campagne de sensibilisation 2016-2017 « Mes finances en tête » dans le cadre des projets du <i>Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance</i> (FESG).	2016-05-02
Club imprimerie inc	4 344,00 \$	Production de 200 copies du rapport annuel 2015-2016.	2016-05-31
Colloque AQPC	550,00 \$	Insertion de cartons promotionnels dans le porte-documents des congressistes.	2016-04-22
Ineo Inc.	2 225,00 \$	Réservation d'un emplacement pour le Salon national de l'éducation de Montréal 2016.	2016-06-21
Le Journal de l'assurance	3 700,00 \$	Réservation d'un emplacement pour le Congrès de l'assurance et de l'investissement 2016 au Palais des congrès de Montréal.	2016-04-26
Linéaire infographie inc.	192,00 \$	Production de 200 épinglettes au logo de l'Autorité.	2016-05-04

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2016-2017 Juillet à septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS)	775 \$	Location d'un kiosque pour le congrès de l'AQEUS du 2 au 4 novembre 2016 au Centre des congrès de Lévis et insertion de publicité dans la mallette des congressistes.	2016-08-22
Club Imprimerie	1 894 \$	Impression du rapport annuel de gestion	2016-09-21
Finance Montréal	5 000 \$	Contribution financière au Forum Fintech Montréal 2016.	2016-07-12
Imprimerie Sociale	1 127 \$	Impression de 3 000 dépliants et de 35 500 cartes d'affaires relatives au « Programme de dénonciation ».	2016-09-01
Institut des administrateurs de sociétés-sec. du Québec (IAS)	12 000 \$	Contribution financière annuelle à titre de partenaire stratégique de l'IAS / visibilité.	2016-08-19
Regroupement des cabinets de courtage et assurance du Québec (RCCAQ)	2 950 \$	Location d'un kiosque pour le 43 ^e congrès du RCCAQ au Palais des Congrès de Montréal le 23-24 novembre 2016.	2016-09-14

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2016-2017 Oct. à Déc.

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CIRANO	21 500 \$	Commandite de la simulation Bourstad 2017.	2016-11-02
Institut d'administration publique de Québec	3 000 \$	Contribution financière à la Cérémonie de remise des Prix d'excellence de l'administration publique du Québec au Centre des congrès de Québec.	2016-11-24
Éducaloi	3 000 \$	Contribution financière à titre de partenaire à la campagne de financement Éducaloi 2017.	2016-12-12
Groupe Audaz	3 425 \$	Production de carnets de notes à l'effigie de l'Autorité	2016-10-13
Le Groupe Neurones inc.	1 815 \$	Production de crayons à l'effigie du site Tes Affaires.	2016-11-30
Le Journal de l'Assurance	2 995 \$	Réservation d'un emplacement pour la Journée de l'assurance de dommages 2017 au Palais des congrès de Montréal.	2016-10-20
Les Copies de la Capitale	255,83 \$	Production de pochettes de presse.	2016-11-28
Les Éditions Protégez-vous	6 000 \$	Publication bimensuelle de textes dans une infolettre en ligne.	2016-12-01
Robert David	900 \$	Production de stylos corporatifs.	2016-10-11
Voodoo objets promotionnels inc.	2 824,28 \$	Production d'objets promotionnels.	2016-10-11

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2016-2017 Janvier à Mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association québécoise des retraités des secteurs public et parapublic (AQRP)	2 500 \$	Location d'un espace lors de l'assemblée générale annuelle à l'hôtel Rimouski du 7 au 8 juin 2017.	2017-02-02
Association québécoise des retraités des secteurs public et parapublic (AQRP)	2 060 \$	Achat de 4 parutions de ¼ page dans la revue Reflets de l'AQRP.	2017-02-02
Centre des services partagés du Québec	101 215 \$	Placement média 2017-2018 pour la campagne publicitaire radio sur l'assurance-dépôts.	
Groupe pro-expo	1 850 \$	Location d'un espace au Salon carrefour 50+ 2017 du 21 au 23 avril 2017.	
Impecca image et impression inc.	115 \$	Impression de 2 affiches pour la rencontre hivernale 2017.	2017-02-14
Le Groupe Neurones inc.	3 210 \$	Production de stylos corporatifs	2017-01-26
Les éditions protégez-vous	4 500 \$	Publication du Guide pratique Investisseur 3 ^e édition.	2017-03-23
Solution Komuna inc.	1 000 \$	Production d'une capsule vidéo pour le lancement du nouveau site web de l'Autorité.	2017-03-03
Tire sur mon doigt inc.	6 000 \$	Renouvellement des droits de diffusion sur toutes les plateformes de la capsule « Le cauchemar d'Alex ».	2017-01-17

Annexe 3

Autorité des marchés financiers

Tableau cumulatif des dépenses de 2012-2017 ¹

	2016-2017		2015-2016		2014-2015		2013-2014		2012-2013		2011-2012	
	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget
Opérations courantes	107 001,00	275 043,00	75 192,28	269 650,00	32 117,67	352 500,00	131 755,65	538 664,00	85 669,01	604 665,00	208 894,72	914 655,00
Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance ²	1 526 460,00	1 266 666,00	2 800,00	1 266 666,00	871 924,88	1 266 666,00	1 686 380,96	1 716 666,00	1 154 811,60	1 500 000,00	946 917,20	1 500 000,00
Fonds de l'Assurance-dépôt	101 215,00	110 000,00	-	102 000,00	113 697,84	100 000,00	93 991,10	100 000,00	4 990,00	117 000,00	-	207 772,00
	1 734 676,00	1 651 709,00	77 992,28	1 638 316,00	1 017 740,39	1 719 166,00	1 912 127,71	2 355 330,00	1 245 470,61	2 221 665,00	1 155 811,92	2 622 427,00

(1) Les montants budgétés sont répartis dans différents postes budgétaires dont les activités qui les composent vont au-delà des seules activités de sensibilisation.

(2) Une campagne de sensibilisation du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance budgétée lors de l'année 2015-2016 a été précisée et lancée lors de l'année 2016-2017.